

Giv input til valgkataloger

Hvad er formålet med at afholde at give input til valgkataloger?

Når jeres lokale partiforeninger mærker kommunalvalget nærme sig, vil de typisk kigge sig om efter de gode mærkesager. Hvad betyder noget for borgerne i kommunen? Hvor er der nogle oplagte mærkesager som kan give dem vind i ryggen til at gå ind i kommunalvalgkampen med. Her har I en helt oplagt mulighed for at få noget på partiernes dagsorden med jeres gode naturforslag. Ørerne hos kommunalpolitikerne lytter nemlig lidt bedre efter på denne tid af året.

Hvad kan være indholdet i jeres input?

I kan gøre som de har gjort i DN Sorø og DN Køge, hvor de har lavet et katalog over DN mærkesager, som de synes kommunalpolitikerne skal fremme. Begge afdelinger har grupperet indsatserne under en række forskellige tematikker. I DN Sorø har de fx fremhævet en dagsorden om bedre plads til naturen, og fremhævet hvor konkret denne plads vil kunne gennemføres. Og i DN Køge har de sat fokus på grundvandsbeskyttelsen og hvilke konkrete tiltag kommunen kan sætte i værk. Kunsten i et sådant idekatalog er, at der er flere ideer, så der er noget at vælge imellem, men ikke for mange ideer, så det bliver uoverskueligt at finde rundt i. I kan også overveje at udvælge og matche en mærkesag til et specifikt parti, fx et borgmesterparti. Typisk vil det nemlig være mere attraktivt for et parti at markere sig på sagen, hvis det er dem der gør det først. Det skal være noget I tror partiet vil kunne se sig selv i og noget, som giver dem den grønne profil de måske drømmer om.

Hvordan planlægger og afvikler man et midtvejsseminar?

- ❑ Afhold et møde i afdelingen, hvor I brainstormer på alle de vigtige emner, som kan komme med i valgkataloget. Hold fokus på først at udvikle så mange ideer som muligt og først derefter få sorteret de ideer I synes er de bedste frem. I skal gerne gå derfra med en 4-5 gode ideer. Nu tidligere i er ude nu bedre, men omkring vinteren før et kommunalvalg er et godt tidspunkt.
- ❑ Udarbejd selve kataloget. Udarbejd et katalog med mærkesagerne. Hav fokus på, at der både skal være den faglige baggrund, men også de gode argumenter for mærkesagen. Det kan være en god ide, at skrive tydeligt frem hvad kommunerne har mulighed for. **Tip:** Det er de gode argumenter for mærkesagen, som partierne også selv vil skulle bruge. Skriv det derfor som om det skal overbevise borgerne fremfor politikerne.
- ❑ Reserver en mærkesag. Det kan være en god ide at reservere en mærkesag, som I synes passer godt til et særligt parti, så I kan forsøge at få dem til at tage denne mærkesag og prioritere den. I kan fx invitere jer til møde med lokalformanden og borgmesteren og fremlægge ideen for dem.
- ❑ Send kataloget afsted til partierne. Send jeres valgkatalog til partiforeningerne med et par ord om, hvorfor I synes, at netop den/de mærkesager er vigtige. Inviter jer også på en kop kaffe i den forbindelse til en nærmere snak om, hvordan I kan samarbejde i forbindelse med kommunalvalget.
- ❑ Brug jeres arbejde i forbindelse med kommunalvalget. Det kan også danne grundlag for de mærkesager i laver i forbindelse med kommunalvalget, og som afsæt for fx debatindlæg.

Links til inspiration

<https://soroe.dn.dk/departments-media/35724/baggrundsnotat-kv25.pdf>

<https://dit-soroe.dk/et-farvel-til-grusgraven-kan-blive-goddag-til-ny-natur/>

Kontakt

Niels Hilker

Formand i DN Sorø

E-mailadresse: niels.hilker@gmail.com

Mobil: +45 30 40 05 09

Jens la Cour

EU- og miljøpolitisk seniorrådgiver

E-mailadresse: jlc@dn.dk

Mobil: +45 31 19 32 45